

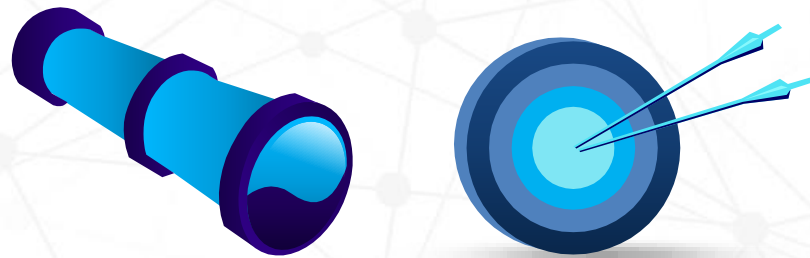


جمعية حياة لرعاية المتعافين من الإدمان

الخطة الاستراتيجية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الملامح الاستراتيجية



الشراكات الرئيسية  - شراكات تطوعية. - شراكات مهنية. - شراكات تمويلية. - شراكات إعلامية. - شراكات تأهيلية.	الأنشطة الرئيسية  - رعاية المتعافين من الإدمان. - المساعدة في العلاج من الإدمان من خلال الشركاء. - توعية المجتمع وثقافته. - برامج التثقيف والتوعية الشبابية. الموارد الرئيسية  - الموارد البشرية - الموارد المالية - الموارد التقنية	القيمة المضافة  - منهجية عمل متميزة. - الخبرة التخصصية. - شريك مميز. - عمل متقن. - فريق عمل مميز.	العلاقات مع العملاء  - تواصل مباشر. - وسائل الإعلام. - وسائل التواصل الاجتماعي. - الموقع الإلكتروني للجمعية. القنوات  - مقر الجمعية. - الجهات التابعة للجمعية.	شرائح العملاء  - المجتمع. - المتعافين من الإدمان. - الشباب(كلا الجنسين). - المهتمون بطبيعة عمل الجمعية.
هيكل التكاليف  - المصاريف التشغيلية. - مصاريف تنفيذ البرامج والمشاريع.			مصادر الإيرادات  - الإعانات الحكومية - الوصايا والأوقاف - إيرادات الأنشطة - اشتراكات الأعضاء - المنح والتبرعات والهبات. - إيرادات الاستثمارات	



الهيكل
التنظيمي



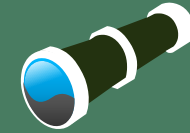
الغايات
والأهداف
الاستراتيجية



القيم
المؤسسية



الرسالة



الرؤية

الرؤية

التميز في بناء مجتمع واعٍ شبابيه طموح

الرسالة

● نسعى إلى توعية المجتمع وحماية شبابه من الإدمان وأضراره ورعاية المتعافي منها بطرق مبتكرة وعمل مؤسسي جاذب وبناء شراكات فاعلة

لا نرتضي لأنفسنا مستوىً دون الإتيان،
متحرين الجودة في جميع أعمالنا، كما نقوم
بتسيخ ثقافتها في البرامج والمشاريع التي
نقدمها.



سرية المستفيد وخصوصيته أولية
قصوى وأسلوب عمل نحترفه ونتميز
به.

الالتزام بقواعد الحوكمة وبأنظمة
والقوانين ذات العلاقة ونؤمن إيماناً
عملياً بثقافة الشفافية والاتصال
والمساءلة.

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات
العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات
وتكامل الطاقات.

نسعى إلى الاحترافية في تقديم
الأعمال بكل كفاءة وفعالية واقتدار.



١ تطوير البنية المؤسسية

٢ بناء الشراكات الاستراتيجية واستثمارها وتشجيع التطوع

٣ توعية المجتمع وثقافته

٤ رعاية المستفيد وتمكينه وتطوير قدراته وتبني الحلول المبتكرة في التعامل معهم

٥ تحقيق الاستدامة المالية

الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية
١. تطوير البنية المؤسسية.	التميز المؤسسي
٢. بناء الشراكات الاستراتيجية واستثمارها وتشجيع التطوع.	
٣. توعية المجتمع وثقافته.	توعية المجتمع
٤. رعاية المستفيد وتمكينه وتطوير قدراته وتبني الحلول المبتكرة في التعامل معهم.	
٥. تحقيق الاستدامة المالية.	الاستدامة المالية



التميز في بناء مجتمع واعٍ شبابه طموح

الرسالة نسعى إلى توعية المجتمع وحماية شبابه من الإدمان وأضراره ورعاية المتعافين منها بطرق مبتكرة وعمل مؤسسي جاذب وبناء شراكات فاعلة

منظور
المستفيد

توعية المجتمع وثقيفه

رعاية المستفيد وتمكينه وتطوير قدراته وتبني الحلول المبتكرة في التعامل معهم

توعية المجتمع

منظور
العمليات
الداخلية

التميز المؤسسي

توعية المجتمع

بناء الشراكات الاستراتيجية واستثمارها وتشجيع التطوع

منظور
التعلم والنمو

التميز المؤسسي

تطوير البنية المؤسسية

المنظور المالي

الاستدامة المالية

تحقيق الاستدامة المالية

الإتقان

الحوكمة

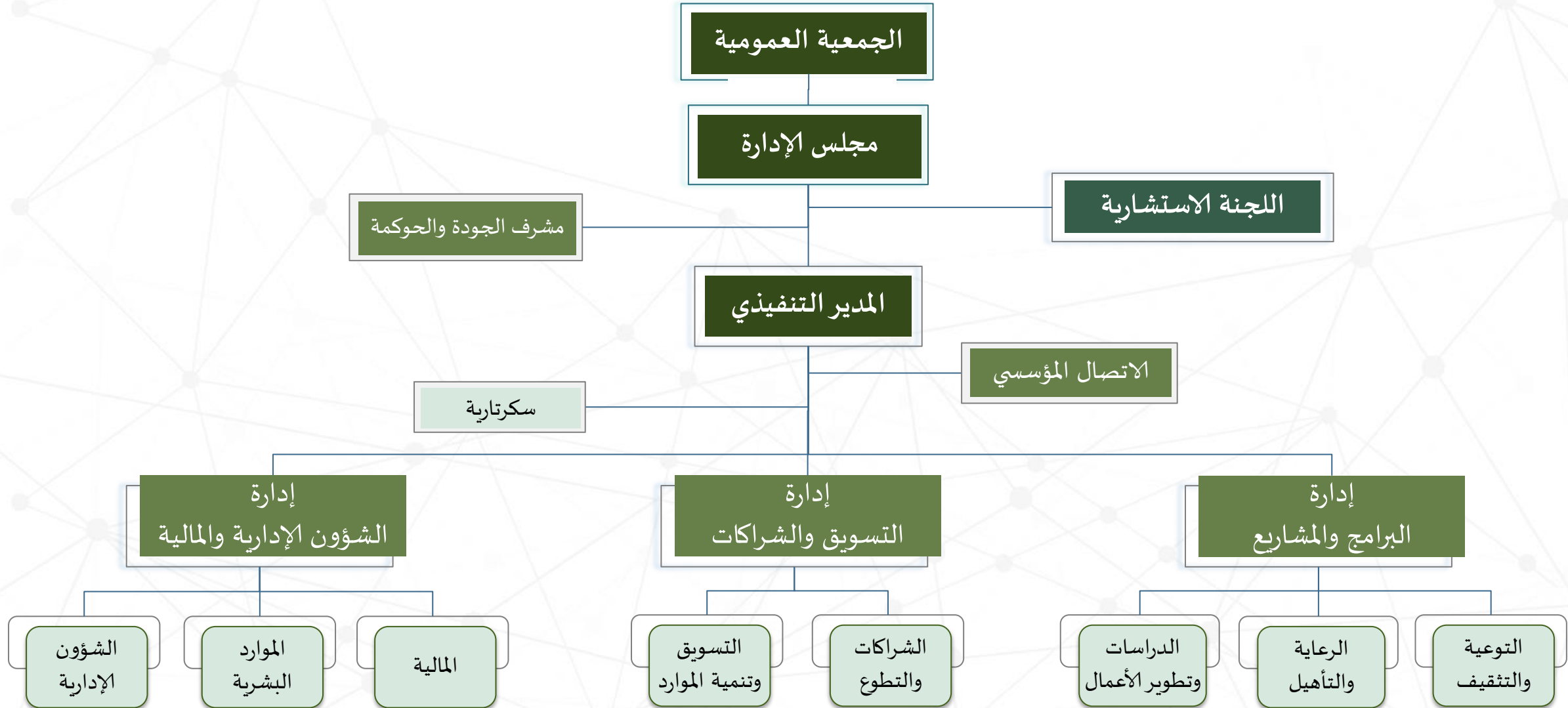
الاحترافية

السرية

التشاركية

الهيكل التنظيمي

٢



مؤشرات الأداء والبرامج والمشاريع التنفيذية

٣

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البنية المؤسسية

م	مؤشرات الأداء	معايير القياس	البرامج والمشاريع التنفيذية
١	مؤشر الموارد البشرية	نسبة كفاءة الموظفين	إدارة الأداء
		معدل الدوران الوظيفي	خطة التدريب
		عدد الدورات التدريبية للموظفين (لكل موظف)	آلية تفعيل مجلس الإدارة
		نسبة الموظفين الذين يتم قياس أدائهم	إعداد وتطوير لوائح تنظيم العمل
		عدد البرامج المعنية بتعاقب القيادات وتناقل الخبرات	تأسيس إدارة التطوع
٢	مؤشر البنية التنظيمية	عدد اللوائح المطورة	تأسيس إدارة التسويق والشراكات
		نسبة تأسيس الإدارات المتفق على تأسيسها	تأسيس إدارة البرامج والمشاريع
		نسبة تطبيق اللوائح والأدلة	التوصيف الوظيفي
		نسبة توثيق إجراءات الأعمال	استبيان الرضا عن إجراءات الأعمال
		عدد الأوصاف الوظيفية الموثقة	استبيان الرضا عن البنية التنظيمية
		نسبة رضا الموظفين والمستفيدين عن إجراءات الأعمال في الجمعية	نظام إدارة الموارد (ERP)
		نسبة إجراءات الأعمال المؤتمتة	الموقع الإلكتروني وصفحات التواصل
		نسبة رضا الموظفين عن البنية التنظيمية	تأسيس العمل النسائي
٣	مؤشر البنية التقنية	نسبة رضا الموظفين والمستفيدين عن البنية التقنية	
		نسبة تغطية التقنية لأعمال الجمعية	

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البنية المؤسسية

م	مؤشرات الأداء	معايير القياس	البرامج والمشاريع التنفيذية
٤	مؤشر بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات	الحملات الإعلامية والتوعوية
		عدد المقابلات الإعلامية	الفيلم التعريفي
		عدد المطبوعات	المعارض الإعلامية
		عدد البرامج والحملات الإعلامية والتوعوية	الفعاليات الإعلامية
		عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل	المقابلات الإعلامية
		نسبة رضا المستفيدين عن الجمعية	المطبوعات والبروشورات
		عدد الشكاوى الواردة من المستفيدين	المقاطع المرئية
		عدد شهادات الجودة والتميز التي تحصل عليها الجمعية	استبيان الرضا عن برامج ومشاريع الجمعية وجودتها

الهدف الاستراتيجي الثاني: بناء الشراكات الاستراتيجية واستثمارها وتشجيع التطوع

م	مؤشرات الأداء	معايير القياس	البرامج والمشاريع التنفيذية
١	مؤشر فاعلية التطوع	عدد البرامج التوعوية لتحفيز التطوع	لائحة التطوع
		عدد القنوات التطوعية المتاحة من قبل الجمعية	جائزة التطوع
		عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً	استكشاف المتطوعين
		نسبة التنوع في تخصصات وأعمال المتطوعين	الحوافز التشجيعية
		عدد البرامج والمشاريع التي يتم تنفيذها من خلال متطوعين	التدريب التطوعي
		معدل الاعتماد على المتطوعين في تنفيذ الأعمال	الأنشطة التطوعية
		عدد ساعات التطوع للمتطوع شهرياً	الشراكات الحكومية
٢	مؤشر فاعلية الشراكات	عدد الشراكات الموقعة	الشراكات المهنية
		عدد تنوع الشراكات	الشراكات الإعلامية
		نسبة الشراكات الفاعلة	الشراكات التمويلية
		عدد البرامج والمشاريع التي يتم تنفيذها من خلال الشراكات	معايير الشراكات
		معدل الاعتماد على الشراكات في تنفيذ الأعمال	قياس أثر الشراكات

الهدف الاستراتيجي الثالث: توعية المجتمع وثقافته

م	مؤشرات الأداء	معايير القياس	البرامج والمشاريع التنفيذية
١	مؤشر التوسع والانتشار (توعية)	عدد الأفكار والمبادرات التوعوية التي تم تطويرها سنوياً	توثيق آلية تنفيذ البرامج والمشاريع التوعوية
		عدد الحالات المستفيدة من خدمات (التوعية) الجموعية	أنا واعي (برامج توعية للطلاب)
٢	مؤشر جودة وتميز البرامج والمشاريع واستدامتها (توعية)	عدد البرامج والمشاريع التوعوية المنفذة	حياة طيبة (ملتقيات توعية عامة للمجتمع)
		عدد المشاركات في البرامج المجتمعية	الدورات التدريبية التوعوية
		معدل اكتفاء المستفيدين من برامج ومشاريع الجموعية (نسبة سد احتياجاتهم)	الدورات التدريبية التخصصية
		معدل تقييم تنفيذ البرامج والمشاريع	المؤتمرات والملتقيات والندوات
٣	مؤشر جودة إدارة البرامج والمشاريع (توعية)	نسبة الموازنة الفعلية إلى التقديرية	سفير حياة (سفير في كل حي)
		نسبة الالتزام بمعايير الجودة	جسور المحبة
		نسبة التعثر في البرامج والمشاريع	تحليل احتياج المجتمع من البرامج والمشاريع المقدمة

الهدف الاستراتيجي الرابع: رعاية المستفيد وتمكينه وتطوير قدراته وتبني الحلول المبتكرة في التعامل معهم

م	مؤشرات الأداء	معايير القياس	البرامج والمشاريع التنفيذية
١	مؤشر التوسع والانتشار (رعاية)	عدد الأفكار والمبادرات النوعية التي تم تطويرها سنوياً	توثيق آلية تنفيذ برامج ومشاريع الرعاية
		عدد حالات المساعدة في العلاج	توثيق آلية دعم الأفكار والمبادرات
		عدد الأفكار والمبادرات من المتاعفين التي تم دعمها وتطويرها	حياتي تستحق (التخلص من التدخين)
		عدد الحالات المستفيدة من خدمات (الرعاية) الجمعية	حياة جديدة (رعاية المتعافين من الإدمان)
٢	مؤشر جودة وتميز البرامج والمشاريع واستدامتها (رعاية)	عدد برامج ومشاريع الرعاية المنفذة	حياتي وناسه (لقاء الاستراتيجية الأسبوعي للمتعافين)
		معدل اكتفاء المستفيدين من برامج ومشاريع الجمعية (نسبة سد احتياجاتهم)	المؤتمرات والملتقيات والندوات
		معدل تقييم تنفيذ البرامج والمشاريع	الدورات التدريبية العامة
٣	مؤشر جودة إدارة البرامج والمشاريع (رعاية)	نسبة الموازنة الفعلية إلى التقديرية	الدورات التدريبية التخصصية
		نسبة الالتزام بمعايير الجودة	بنك الأفكار
		نسبة التعثر في البرامج والمشاريع	

الهدف الاستراتيجي الخامس: تحقيق الاستدامة المالية

م	مؤشرات الأداء	معايير القياس	البرامج والمشاريع التنفيذية
١	مؤشر تنمية الموارد المالية وتنوعها	قيمة الأوقاف التي تمتلكها الجمعية	أوقاف
		حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية	مشاريع استثمارية
		عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين	استقطاعات مستدامة
		تنوع مصادر الإيرادات	رعاية البرامج والمشاريع
		نسبة إشغال الاستراحة السنوي	

The background features a white field with a light gray network of dots and lines. A thick blue diagonal band runs from the top-left towards the center. Teal-colored triangular shapes are positioned in the top-right and bottom-left corners.

شكراً لكم